

Số: /KH-UBND

Thái Nguyên, ngày tháng 6 năm 2026

KẾ HOẠCH

Truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”

Thực hiện Quyết định số 50/QĐ-BCĐQG ngày 29/5/2026 của Ban Chỉ đạo quốc gia về tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ về việc ban hành Kế hoạch truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”; xét đề nghị của Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh tại Tờ trình số 1973/TTr-BCH ngày 03/6/2026 của Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh, UBND tỉnh ban hành kế hoạch truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Tạo đột sinh hoạt chính trị sâu rộng trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân; huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, cơ quan báo chí, truyền thông và Nhân dân để hoàn thành thắng lợi “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” (sau đây gọi là Chiến dịch).

2. Mục tiêu cụ thể

- Thiết lập mạng lưới truyền thông và tiếp nhận, lan tỏa thông tin hoạt động đồng thời với hệ thống truyền thông của Ban Chỉ đạo quốc gia.
- Mở chuyên trang, chuyên mục; duy trì tuyên truyền thường xuyên, sản xuất ít nhất 3-5 nội dung chuyên sâu/tháng tại các địa bàn trọng điểm tìm kiếm.
- Thu thập, xử lý và cung cấp manh mối có giá trị; phấn đấu đạt tỷ lệ xác minh và chuyên hóa dữ liệu cao.
- Sản xuất, phát sóng các sản phẩm truyền thông chất lượng cao (các tin, bài viết chuyên sâu, phóng sự, phim tài liệu, video ngắn...).
- Công tác truyền thông nhằm khơi dậy mạnh mẽ đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, giáo dục truyền thống cách mạng, lòng biết ơn, tri ân sâu sắc đối với các anh hùng liệt sĩ và tăng cường trách nhiệm của thế hệ trẻ đối với quá khứ hào hùng của dân tộc. Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của toàn xã hội, đặc biệt thế hệ trẻ, tạo các đợt lan tỏa mạnh trên không gian mạng trong suốt thời gian triển khai Chiến dịch.
- Phản bác các thông tin sai lệch, chống phá trên không gian mạng, tạo sự đồng thuận, ủng hộ của toàn thể cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong tỉnh đối với Chiến dịch.

II. YÊU CẦU

1. Truyền thông về Chiến dịch phải gắn bó chặt chẽ và phục vụ mục tiêu là thu thập thông tin có giá trị từ Nhân dân, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử để phục vụ kịp thời, hiệu quả công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

2. Công tác truyền thông đảm bảo thực chất, hiệu quả, tiết kiệm; lấy kết quả thực tiễn làm thước đo (số hài cốt được tìm thấy và quy tập, số tọa độ được xác minh, số mẫu ADN được thu thập và giám định thành công...).

3. Công tác truyền thông phải được duy trì liên tục suốt Chiến dịch, tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ, đột phá trên mọi nền tảng truyền thông.

III. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI THỰC HIỆN

1. Đối tượng truyền thông

Đối tượng truyền thông bao gồm cán bộ, đảng viên; lực lượng vũ trang; cựu chiến binh; quần chúng nhân dân; nhân chứng lịch sử; thân nhân liệt sĩ; thế hệ trẻ, học sinh, sinh viên, đoàn viên, thanh niên tình nguyện; người có ảnh hưởng đến công chúng; nghệ sĩ trong toàn tỉnh.

2. Phạm vi thực hiện: Triển khai trên địa bàn 92 xã, phường.

IV. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”. Thông tin toàn diện về Chiến dịch 500 ngày đêm đầy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

2. Tập trung giới thiệu những hình ảnh, biểu tượng, tấm gương anh hùng liệt sĩ, các câu chuyện cảm động về tri ân, đoàn tụ hài cốt và hành động cụ thể của Nhân dân, cựu chiến binh, tình nguyện viên.

3. Kêu gọi cung cấp thông tin, manh mối, kỷ vật, bản đồ vẽ tay, lời kể nhân chứng, hình ảnh, video, định vị GPS và mẫu sinh phẩm ADN.

4. Tiến độ, kết quả nổi bật của Chiến dịch; các điển hình tiên tiến trong tham gia hỗ trợ, tìm kiếm, quy tập, giám định ADN và công tác truyền thông.

5. Phản bác kịp thời các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách tri ân của Đảng, Nhà nước.

V. NHIỆM VỤ CHỦ YẾU

1. Đẩy mạnh truyền thông trên báo chí và nền tảng số

a) Các cơ quan báo chí chuyên nghiệp vụ tác nghiệp từ dạng thông tin phản ánh, thông tấn sang phương thức báo chí điều tra, báo chí dữ liệu, phóng viên đóng vai trò phóng viên - điều tra viên, tham gia thu thập thông tin về liệt sĩ.

b) Mở chuyên trang, chuyên mục đặc biệt, ưu tiên thời lượng, khung giờ có lượng khán giả, độc giả theo dõi cao; phân đầu thực hiện tối thiểu 3 - 5 phóng sự, video clip, nội dung chuyên đề chuyên sâu/tháng trên các nền tảng mạng xã hội.

c) Đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số (TikTok, Facebook, YouTube, Zalo...); sản xuất video ngắn chân thực, khai thác tối đa thông tin từ cộng đồng dân cư, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử.

2. Phát huy sức mạnh tổng hợp của quần chúng nhân dân và các tổ chức chính trị - xã hội

a) Phối hợp tổ chức rà soát toàn bộ hồ sơ các trận đánh trọng điểm, thành lập mạng lưới nhân chứng sống tại cơ sở. Đẩy mạnh truyền thông để huy động quần chúng cung cấp thông tin, củng cố hồ sơ các trận đánh.

b) Triển khai Chương trình “Số hóa ký ức”. Huy động lực lượng tình nguyện viên trực tiếp đến các gia đình để số hóa (chụp ảnh, ghi âm, ghi hình) kỷ vật, nhật ký chiến trường, bản đồ vẽ tay và lời kể của nhân chứng lịch sử, mẹ Việt Nam Anh hùng.

c) Triển khai Chiến dịch đến cấp cơ sở (Tổ dân phố, thôn, xóm); tổ chức cung cấp thông tin liệt sĩ định kỳ tại khu dân cư, thiết lập mạng lưới hỗ trợ tâm lý để vận động thân nhân liệt sĩ cung cấp mẫu sinh phẩm ADN.

3. Tổ chức các hoạt động giáo dục, văn hóa, nghệ thuật và huy động nguồn lực xã hội hóa

a) Lồng ghép nội dung Chiến dịch vào chương trình ngoại khóa, sinh hoạt dưới cờ, tuần sinh hoạt giáo dục công dân; phát động cuộc thi viết, vẽ, quay clip, kể chuyện về liệt sĩ.

b) Trình chiếu đồng loạt, liên tục các video quảng bá về Chiến dịch do Ban Chỉ đạo quốc gia cung cấp, trong đó tích hợp mã QR cung cấp thông tin trên toàn bộ pano ngoài trời, màn hình điện tử, thang máy, bến xe, tại các địa phương.

c) Huy động các nguồn lực xã hội hóa từ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân hỗ trợ kinh phí giám định ADN chuyên sâu, bảo đảm trang thiết bị chuyên dụng, chi phí cho chuyên gia.

4. Công tác khen thưởng, đánh giá hiệu quả và chế độ báo cáo

a) Kịp thời động viên, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chiến dịch và Kế hoạch này theo quy định pháp luật về thi đua, khen thưởng.

b) Xây dựng hệ thống chỉ số đánh giá hiệu quả công tác truyền thông gắn với kết quả thực tiễn (số lượng tin báo, tỷ lệ tương tác, số lượng thông tin tiếp nhận, tỷ lệ xác minh, số hài cốt liệt sĩ được tìm kiếm, quy tập).

c) Thực hiện chế độ Báo cáo định kỳ hằng tuần, tháng, quý và đột xuất với Ban Chỉ đạo tỉnh và lãnh đạo UBND tỉnh; tổ chức sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch này.

(Danh mục các nhiệm vụ, giải pháp truyền thông Chiến dịch tại Phụ lục kèm theo)

VI. PHÂN KỲ THỰC HIỆN

1. Giai đoạn 1: Từ khi Kế hoạch được ban hành đến ngày 27/7/2026

a) Mục tiêu

Triển khai các hoạt động truyền thông vào hoạt động thông suốt từ tỉnh đến 92 xã, phường.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông của trung ương, của tỉnh và các địa phương để triển khai công tác truyền thông. Mở chuyên trang, chuyên mục truyền thông thực hiện Chiến dịch.

- Vận hành các ứng dụng trên thiết bị di động, tài khoản Zalo chính thức; hoạt động ổn định bộ phận tiếp nhận, phân loại, chuyên phân tích, xử lý thông tin.

- Triển khai các đợt truyền thông mạng xã hội để tạo sức lan tỏa mạnh mẽ, nhất là vào dịp 27/7/2026.

- Tham gia tập huấn thực hiện Chương trình “Số hóa ký ức”, thu thập thông tin từ các cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử.

- Đẩy mạnh truyền thông về công tác lấy mẫu hài cốt liệt sĩ và mẫu sinh phẩm thân nhân liệt sĩ, tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội.

2. Giai đoạn 2: Từ ngày 28/7/2026 đến ngày 31/12/2026

a) Mục tiêu

Tổ chức truyền thông trong tỉnh, ưu tiên xác minh, xử lý dữ liệu và đẩy mạnh thông tin về Chiến dịch.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Tăng cường xác minh, đối chiếu, sàng lọc thông tin; đẩy mạnh ứng dụng dữ liệu lớn và trí tuệ nhân tạo để xử lý dữ liệu.

- Tiếp tục triển khai thường xuyên công tác truyền thông, tập trung vào kết quả xác minh, các hoạt động đền ơn đáp nghĩa, các câu chuyện nhân văn.

3. Giai đoạn 3: Từ ngày 01/01/2027 đến ngày 27/7/2027

a) Mục tiêu

Tổ chức truyền thông cao điểm và hoạt động tìm kiếm, quy tập; tổ chức các đợt, sự kiện truyền thông lớn và hoàn thành tổng kết, đánh giá hiệu quả truyền thông về Chiến dịch.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Triển khai cao điểm truyền thông với các sự kiện lớn nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947-27/7/2027).

- Đẩy mạnh các sự kiện, hoạt động cung cấp thông tin liệt sĩ quy mô toàn tỉnh; khen thưởng kịp thời cho các cá nhân cung cấp thông tin có giá trị.

- Tăng cường sản xuất và phát sóng các phim tài liệu, phóng sự, video clip, chương trình đặc biệt.

- Tổ chức tổng kết Chiến dịch, trong đó làm rõ kết quả đạt được, các bài học kinh nghiệm rút ra và đề xuất phương hướng cho thời gian tới; báo cáo Ban Chỉ đạo tỉnh và UBND tỉnh.

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Trên cơ sở nhiệm vụ được phân công tại kế hoạch này các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động lập dự trù kinh phí bảo đảm, báo cáo UBND tỉnh để triển khai thực hiện.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

- Chủ trì chỉ đạo nắm tình hình tư tưởng của cán bộ, đảng viên và Nhân dân; ban hành văn bản hướng dẫn tuyên truyền, giáo dục tạo sự thống nhất cao trong toàn tỉnh, khơi dậy mạnh mẽ đạo lý “Uống nước nhớ nguồn” và lòng biết ơn sâu sắc đối với sự hy sinh của các anh hùng liệt sĩ.

- Ban hành văn bản chỉ đạo, giao nhiệm vụ cụ thể và huy động sức mạnh truyền thông của toàn bộ hệ thống các cơ quan thông tin, báo chí, trang thông tin điện tử từ tỉnh đến cơ sở để tổ chức triển khai thực hiện; chỉ đạo mở chuyên trang, chuyên mục đặc biệt, ưu tiên bố trí thời lượng, các khung giờ và chương trình có lượng khán giả, độc giả theo dõi cao để tuyên truyền về Chiến dịch, bảo đảm duy trì dòng thông tin liên tục, sâu rộng.

- Chỉ đạo, hướng dẫn Ban Chỉ đạo 35 các Đảng ủy trực thuộc kịp thời phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách tri ân của Đảng, Nhà nước.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh

- Chỉ đạo Ủy ban Mặt trận Tổ quốc các xã, phường vận động Nhân dân tích cực tham gia Chiến dịch thông qua các mô hình thực tiễn tại cơ sở; tổ chức tiếp nhận, cung cấp thông tin liệt sĩ tại các khu dân cư và chuyển giao kịp thời dữ liệu về cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh (Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh).

- Phối hợp vận động các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đóng góp nguồn lực xã hội hóa để hỗ trợ triển khai thực hiện Chiến dịch.

- Chỉ đạo Hội Cựu chiến binh tỉnh rà soát, lập danh sách nhân chứng, cựu chiến binh từng tham gia các trận đánh trọng điểm để thu thập thông tin, tài liệu phục vụ công tác tìm kiếm, xác định danh tính liệt sĩ.

- Chỉ đạo Tỉnh đoàn huy động lực lượng tình nguyện viên tham gia chiến dịch “Số hóa ký ức”.

- Chỉ đạo Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh phối hợp tuyên truyền, tiếp cận, hỗ trợ tâm lý, vận động thân nhân liệt sĩ cung cấp mẫu sinh phẩm ADN cho các cơ quan chức năng khi có yêu cầu.

3. Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh

- Là trung tâm hiệp đồng với cơ quan, đơn vị, địa phương phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành của Ban Chỉ đạo tỉnh. Phối hợp tiếp nhận, lan tỏa thông tin hoạt động về Chiến dịch đồng thời với hệ thống truyền thông của Ban Chỉ đạo quốc gia.

- Phối hợp với Sở Tài chính và các cơ quan liên quan hướng dẫn việc huy động, quản lý, sử dụng nguồn lực xã hội hóa thực hiện Kế hoạch, bảo đảm công khai, minh bạch.

- Phối hợp với Báo và Phát thanh - Truyền hình Thái Nguyên, Trung tâm Phát thanh - Truyền hình Quân đội, Báo Quân đội nhân dân... tổ chức thông tin, tuyên truyền về Chiến dịch.

- Phối hợp với Sở Nội vụ đề nghị UBND tỉnh khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chiến dịch và các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

- Ban Chỉ đạo 35 của Đảng ủy Quân sự tỉnh, lực lượng 47 các cơ quan, đơn vị thường xuyên “Bám mạng” kịp thời phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách tri ân của Đảng, Nhà nước.

- Tổng hợp, báo cáo định kỳ trước ngày 25 hằng tháng với Ban Chỉ đạo tỉnh về tình hình, kết quả triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ được giao của Chiến dịch.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, chỉ đạo tổ chức các chương trình nghệ thuật; phát động hưởng ứng cuộc vận động sáng tác điện ảnh, văn học, nghệ thuật về chiến dịch; lồng ghép nội dung Chiến dịch vào các chương trình biểu diễn nghệ thuật.

- Phát huy vai trò của các nghệ sĩ, người nổi tiếng có tầm ảnh hưởng làm Đại sứ Truyền thông nhằm thu hút sự quan tâm của thanh thiếu niên, lan tỏa thông điệp nhân văn trên môi trường số.

- Chỉ đạo quản lý chặt chẽ nội dung số, triển khai các biện pháp kỹ thuật khẩn cấp để ngăn chặn, loại bỏ các thông tin giả mạo, sai lệch, xuyên tạc về Chiến dịch.

- Chỉ đạo, hướng dẫn hệ thống thông tin cơ sở, tuyên truyền cổ động trực quan về Chiến dịch, trong đó tích hợp mã QR cung cấp trên hệ thống pa-nô, áp-phích, căng treo băng rôn, phướn tại các trục đường chính trên địa bàn tỉnh.

5. Công an tỉnh

- Phối hợp cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí về kết quả thu nhận, lấy mẫu sinh phẩm ADN thân nhân liệt sĩ.

- Tuyên truyền đấu tranh, phản bác thông tin, quan điểm sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch, phản động về Chiến dịch 500 ngày đêm đầy mạnh việc thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; phản ánh kịp thời, thông tin chính xác các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

- Chỉ đạo Công an các đơn vị, địa phương đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền; hỗ trợ các thành viên Tổ giúp việc và Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh trong thực hiện Chiến dịch và tìm kiếm thông tin về nhân chứng, thân nhân, cựu chiến binh tại các đại phương, địa điểm có thông tin về liệt sĩ, mộ liệt sĩ trên các phương tiện truyền thông và trên nền tảng mạng xã hội.

6. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chỉ đạo lồng ghép nội dung Chiến dịch vào chương trình ngoại khóa, sinh hoạt dưới cờ trong năm học 2026 - 2027.

- Chỉ đạo các cấp học mở các đợt truyền thông trong trường học, phát động hưởng ứng các cuộc thi viết, vẽ, quay clip nhằm thu hút học sinh, sinh viên tham gia thực hiện Chiến dịch.

7. Sở Tài chính

Trên cơ sở dự toán của các cơ quan, đơn vị, địa phương tổng hợp, trình cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí để triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn hiện hành.

8. Sở Nội vụ

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương trong công tác xác định danh tính hài cốt liệt sĩ còn thiếu thông tin. Phối hợp với Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh, Sở Tài chính và các cơ quan liên quan trong tham gia triển khai thực hiện Chiến dịch.

- Chỉ đạo rà soát, tìm kiếm, sao lục hồ sơ, tài liệu liên quan đến các trận đánh trọng điểm và các tài liệu lưu trữ khác để phục vụ Chiến dịch.

- Chủ trì phối hợp với Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh tổng hợp, đề nghị UBND tỉnh khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chiến dịch và các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

9. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì chỉ đạo triển khai các đợt gửi tin nhắn đến các thuê bao di động để kêu gọi nhân dân trong tỉnh cung cấp thông tin; chỉ đạo các nền tảng truyền thông, các mạng xã hội có nhiều người dùng (TikTok, Facebook, YouTube, Zalo...) thiết lập cơ chế ưu tiên hiển thị nội dung về Chiến dịch.

- Phối hợp tiếp nhận, lan tỏa thông tin hoạt động về Chiến dịch đồng thời với hệ thống truyền thông của Ban Chỉ đạo quốc gia.

10. Báo và Phát thanh, Truyền hình Thái Nguyên

- Mở các chuyên trang, chuyên mục về Chiến dịch; bố trí phát sóng, xuất bản tin, bài, phóng sự trên khung giờ hoặc chương trình có lượng khán giả, độc giả theo dõi cao.

- Tăng cường thời lượng, tần suất, dung lượng thông tin về Chiến dịch trên các bản tin Thời sự hằng ngày và nền tảng số; tích cực sản xuất các phóng sự, phim tài liệu, chương trình về Chiến dịch, phối hợp với cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh (Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh) trong việc sản xuất các phim tài liệu (đặc biệt) phát sóng vào các dịp trọng điểm (27/7 và 22/12).

- Phối hợp tiếp nhận, lan tỏa thông tin hoạt động về Chiến dịch đồng thời với hệ thống truyền thông của Ban Chỉ đạo quốc gia.

11. UBND cấp xã

Xây dựng kế hoạch triển khai các nhiệm vụ bảo đảm nguyên tắc “06 rõ” (rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm, rõ thẩm quyền); có văn bản gửi cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh (Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh) **trước ngày 10/6/2026**. Cụ thể:

- Thiết lập mạng lưới truyền thông và tiếp nhận, lan tỏa thông tin hoạt động đồng thời với hệ thống truyền thông của Ban Chỉ đạo tỉnh.

- Chỉ đạo các cơ quan truyền thông địa phương đẩy mạnh tuyên truyền về Chiến dịch.

- Chỉ đạo cung cấp thông tin, dữ liệu thu thập được từ cơ sở, quần chúng nhân dân về cơ quan Thường trực Ban chỉ đạo tỉnh (Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh).

- Phối hợp chặt chẽ với Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh trong triển khai thực hiện cung cấp thông tin liệt sĩ kết hợp lấy mẫu sinh phẩm ADN; hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi về an ninh và hậu cần cho các Đội quy tập thực địa và phóng viên báo chí, truyền thông.

- Chủ động bố trí nguồn ngân sách địa phương và huy động các nguồn lực xã hội hóa hợp pháp từ các doanh nghiệp đóng trên địa bàn để đảm bảo kinh phí triển khai Chiến dịch.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đầy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”; đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Tư lệnh Quân khu 1;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ tỉnh;
- Các sở, ban ngành, đoàn thể tỉnh;
- Báo và PTTH Thái Nguyên;
- UBND 92 xã, phường;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Trung tâm Thông tin tỉnh;
- Lưu: VT, NC.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Dương Văn Lượng

Phụ lục
XÁC ĐỊNH DANH MỤC CÁC NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG
CHIẾN DỊCH 500 NGÀY ĐÊM ĐÁY MẠNH THỰC HIỆN TÌM KIẾM, QUY TẬP
VÀ XÁC ĐỊNH DANH TÍNH HẢI CỐT LIỆT SĨ
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /6/2026 của UBND tỉnh Thái Nguyên)

Stt	Nhiệm vụ, giải pháp	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian
I	HOÀN THIỆN CƠ CHẾ PHÁP LÝ VÀ HẠ TẦNG ĐIỀU PHỐI			
1	Ban hành văn bản chỉ đạo, hướng dẫn lồng ghép nội dung chiến dịch vào các đợt sinh hoạt chính trị	Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh uỷ	Các cơ quan, đơn vị, địa phương	Quý II/2026
2	Tiếp nhận, lan tỏa thông tin hoạt động về Chiến dịch đồng thời với hệ thống truyền thông của Ban Chỉ đạo quốc gia	Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh	Sở Khoa học và Công nghệ; Báo và Phát thanh - Truyền hình Thái Nguyên; UBND 92 xã, phường	Thường xuyên
3	Hướng dẫn thực hiện công tác tài chính thực hiện chiến dịch	Sở Tài chính	Các cơ quan, đơn vị, địa phương	Năm 2026
4	Xây dựng cơ chế phối hợp thông tin, báo chí, truyền thông, xử lý dữ liệu, tổ chức truyền thông	Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh	Sở Khoa học và Công nghệ; Báo và Phát thanh - Truyền hình Thái Nguyên; UBND 92 xã, phường	Thường xuyên
II	THAM GIA TẬP HUẤN, BỒI DƯỠNG KIẾN THỨC, KỸ NĂNG THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN			
1	Tham gia tập huấn kỹ năng truyền thông, thu thập dữ liệu, điều tra thông tin mộ liệt sĩ cho phóng viên, biên tập viên	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch		Năm 2026
2	Tham gia bồi dưỡng, đào tạo kỹ năng sử dụng công nghệ số (ghi âm, chụp ảnh kỹ vật...) cho Đội tình nguyện viên "Số hóa ký ức" (Online, video clip hướng dẫn)	Tỉnh đoàn		Năm 2026

Stt	Nhiệm vụ, giải pháp	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian
3	Tham gia tập huấn kỹ năng tiếp cận, hỗ trợ tâm lý và vận động thân nhân cung cấp mẫu ADN	Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh	Công an tỉnh, Sở Y tế	Thường xuyên
III	SẢN XUẤT, ĐĂNG PHÁT CÁC SẢN PHẨM TRUYỀN THÔNG			
1	Tăng cường và đa dạng hóa nội dung, hình thức tuyên truyền. Chủ động mở chuyên mục trên các bản tin Thời sự kênh TNTV và các nền tảng số để duy trì nguồn thông tin liên tục về Chiến dịch.	Báo và Phát thanh - Truyền hình Thái Nguyên		Thường xuyên (Điểm nhấn là dịp 27/7 và 22/12)
2	Sản xuất và phát sóng 02 tập phim tài liệu chất lượng cao (Đặc biệt)	Báo và Phát thanh, truyền hình Thái Nguyên	Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh	Dịp 27/7 và 22/12
3	Triển khai đợt gửi tin nhắn kêu gọi Nhân dân cung cấp manh mối.	Sở Khoa học và Công nghệ	Các doanh nghiệp viễn thông	Các đợt cao điểm
4	Tổ chức các nhóm, cộng đồng mạng xã hội để chia sẻ, thu thập thông tin về chiến dịch; sản xuất, truyền thông lan tỏa các nội dung, ảnh, video trên các kênh mạng xã hội (Facebook, TikTok, Zalo, YouTube...)	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các cơ quan, đơn vị, địa phương	Thường xuyên
5	Hiển thị trailer, treo biển bảng, băng-rôn có đồng bộ và mã QR báo tin trên hệ thống pano quảng cáo, màn hình LED tại các địa điểm công cộng	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các địa phương	Thường xuyên
IV	HOẠT ĐỘNG VĂN HÓA, NGHỆ THUẬT, GIÁO DỤC VÀ VẬN ĐỘNG QUẢN CHỨNG			
1	Tổ chức "Ngày hội cung cấp thông tin liệt sĩ" kết hợp lấy mẫu sinh phẩm ADN tới tận khu dân cư.	UBND 92 xã, phường	Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các xã, phường; Công an tỉnh; Sở Y tế.	Định kỳ

Stt	Nhiệm vụ, giải pháp	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian
2	Phát động hưởng ứng các cuộc thi viết, vẽ, quay clip và lồng ghép nội dung Chiến dịch vào chương trình ngoại khóa trường học.	Sở Giáo dục và Đào tạo	Tỉnh đoàn	Năm học 2026-2027
3	Mời các nghệ sĩ, người nổi tiếng, người có ảnh hưởng trên mạng xã hội làm Đại sứ truyền thông để kết nối thế hệ trẻ.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch		Năm 2026-2027
V	CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ MỚI			
1	Tiếp nhận và triển khai các ứng dụng Apps/Zalo OA tích hợp GPS, Chatbot AI tự động tiếp nhận, phân tích, tổng hợp tin báo, hình ảnh 24/7.	Sở khoa học và Công nghệ		Thường xuyên
2	Ứng dụng công cụ tổng hợp, quản lý, phân tích dữ liệu lớn và AI để đối khớp địa danh	Sở khoa học và Công nghệ		Thường xuyên
3	Trích xuất tọa độ tiềm năng từ tư liệu thô	Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh		Thường xuyên
VI	KHEN THƯỞNG			
1	Thiết lập cơ chế "thưởng nóng" cho cá nhân cung cấp tin báo chính xác dẫn đến quy tập thành công	UBND 92 xã, phường		Thường xuyên
2	Tổ chức khen thưởng các tác giả có tác phẩm báo chí, truyền thông xuất sắc về chiến dịch	Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh uỷ		Năm 2027